



Julio 21, 2025

PANORAMA GENERAL

- La actividad informal ha sido una alternativa para reducir las presiones sobre el mercado laboral.
- La informalidad genera casi una cuarta parte del PIB.
- La economía informal concentró a 33 millones de personas, lo que equivale el 55% del total de la población ocupada del país.
- Se requieren políticas que permitan un ambiente de negocios atractivo, que estimule la inversión.

CONTENIDO

Panorama
general

Economía

Indicadores
financieros
semanales

Las opiniones
expuestas en esta
publicación son
resultado del análisis
técnico realizado
por los especialistas
del CEESP, y no
necesariamente
representan el punto
de vista del Consejo
Coordinador
Empresarial, A. C., ni
de ninguno de sus
organismos
asociados.

LA INFORMALIDAD CRECE

Desde hace ya algunos años la economía informal concentra una importante proporción de las personas que no han podido encontrar un empleo en el mercado formal por diversas razones. La actividad informal ha sido una alternativa para reducir las presiones sobre el mercado laboral, bajo la cual los desempleados han podido encontrar una fuente de recursos para el sustento familiar.

Los factores que caracterizan esta actividad no siempre son los más idóneos, ya que los ingresos que ofrece son bajos e inestables, tiene reducidos niveles de capital y por ende de tecnología, cuenta con un mínimo o nulo acceso a los mercados organizados, además de que queda fuera del alcance del registro y reglamentación gubernamental.

Si bien una de las principales causas del aumento de la economía informal ha sido la ausencia de estrategias que estimulen el crecimiento de la economía y que ofrezcan la posibilidad de abrir más puestos de trabajo en el mercado formal, existen otros factores que han contribuido activamente a limitar que las empresas incrementen sus plantillas laborales.

Un importante promotor de la informalidad ha sido la existencia de un marco regulatorio excesivo. Aunque se aprecian avances en materia de una regulación mucho más eficiente, esto no han sido suficientes, toda vez que aún prevalecen requisitos complejos para quienes desean participar activamente en la actividad productiva formal, obligándolos, en algunos casos, a desistir o reorientar su interés hacia las actividades informales, donde no existen limitantes para participar en el mercado.

Los costos laborales, que es lo que paga el empleador por todo lo relacionado a la generación de empleo, representan una importante carga para las empresas y en mucho coadyuvan a determinar la posibilidad de ampliar o no las plantillas laborales. Incluso, en algunos casos pueden ser determinantes en la apertura de nuevas unidades productivas.



CONTENIDO

Panorama
general

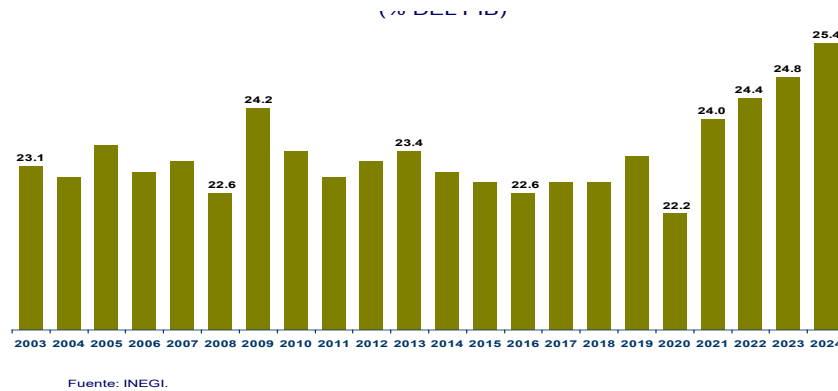
Economía

Indicadores
financieros
semanales

Las opiniones
expuestas en esta
publicación son
resultado del análisis
técnico realizado
por los especialistas
del CEESP, y no
necesariamente
representan el punto
de vista del Consejo
Coordinador
Empresarial, A. C., ni
de ninguno de sus
organismos
asociados.

El tema fiscal es otro factor que podrían tener en cuenta algunas empresas para considerar realizar su actividad en la informalidad. Los elevados costos, complejidad e incisiva política recaudatoria son aspectos que pueden estimular la evasión y la búsqueda de nichos en los que se evite completamente la contribución fiscal.

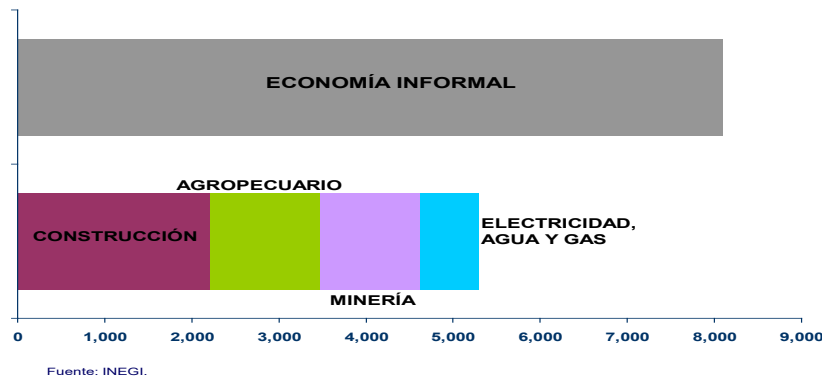
CEESP



Los resultados más recientes acerca del tamaño de la informalidad señalan que en el año 2024 la economía informal ascendió a 8,094 miles de millones de pesos a precios corrientes (mmp), lo que representó 24.5% del PIB total del país, su porcentaje más alto en la serie publicada por el INEGI desde 2003.

Esto significa que, además de superar significativamente el valor acumulado de cuatro sectores que integran el PIB (Construcción, Agropecuario, Minería y Electricidad, agua y gas), indica que cerca de veinticinco centavos de cada peso producido en el país están fuera del control de las autoridades hacendarias, lo cual refleja lo costoso que puede ser esta actividad para el país.

CEESP



El sector comercio es el que se ha visto más afectado, ya que es donde se concentra el mayor porcentaje de informalidad. En el año 2024, el 35.7% de la informalidad se concentró en el sector comercio. El sector construcción es el segundo más afectado al concentrar el 15.5% de la informalidad total. Aunque en menor proporción, la informalidad



CONTENIDO

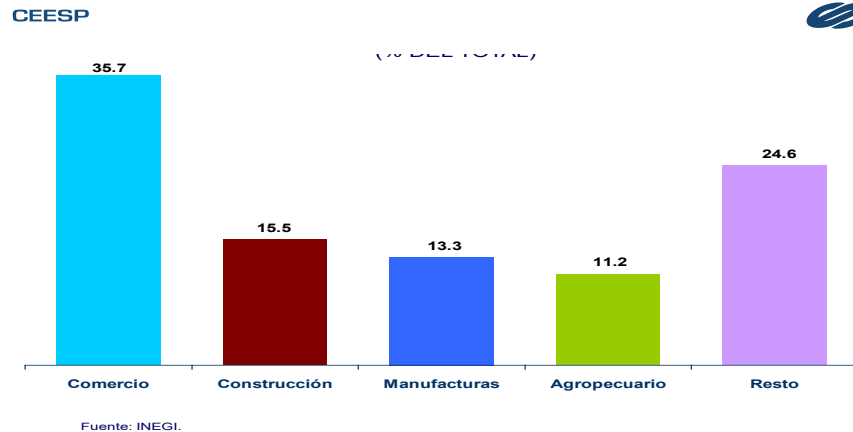
Panorama
general

Economía

Indicadores
financieros
semanales

Las opiniones
expuestas en esta
publicación son
resultado del análisis
técnico realizado
por los especialistas
del CEESP, y no
necesariamente
representan el punto
de vista del Consejo
Coordinador
Empresarial, A. C., ni
de ninguno de sus
organismos
asociados.

también afecta la actividad manufacturera, en donde el 13.6% de la producción total del sector país es generada por el sector informal.



Si bien es cierto que la informalidad no ofrece las condiciones idóneas para quienes la ejercen, el hecho de que resulta menos oneroso realizar cualquier actividad informal la hace más atractiva, de tal forma que ya no solo es refugio de desempleados, sino de quienes buscan ganancias sin tener que cumplir con las obligaciones que implica la formalidad.

Las cifras más recientes publicadas por el INEGI, reportan que en mayo del 2025 la economía informal concentró a 33 millones de personas, lo que representó 55% del total de la población ocupada del país.

No hay duda de la necesidad de políticas que permitan un ambiente de negocios atractivo, sobre todo en un momento en el que la incertidumbre por factores internos y externos inhiben un mayor ritmo de crecimiento de la inversión. Un mayor nivel de inversión y un ambiente que incentive la formalidad contribuye a elevar y fortalecer el ritmo de crecimiento de la actividad productiva, favoreciendo la posibilidad de crear mayores puestos de trabajo en el sector formal, beneficiando los niveles de bienestar de los hogares.

México

La actividad económica da señales de una modesta mejora impulsada, principalmente, por el avance de las actividades terciarias. De acuerdo con la estimación oportuna del INEGI, en mayo el indicador global de la actividad económica (IGAE) registró un aumento mensual de 0.3%, lo que significa que en su

comparación anual se reporte un avance de 1.0%. Las actividades secundarias aumentaron 0.6% en el mes, aunque en este caso no fue suficiente para evitar que, respecto al mismo mes del año pasado, cayeran 0.4%. Las actividades terciarias repuntaron 0.3% en el mes, para un aumento anual de 1.6%. Para junio el indicador oportuno anticipa un avance mensual de 0.2% en el IGAE, lo que



CONTENIDO

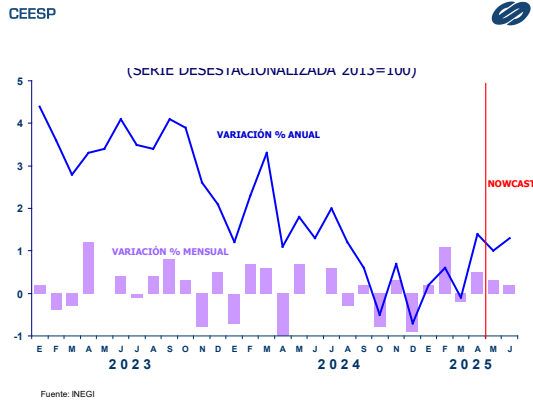
Panorama
general

Economía

Indicadores
financieros
semanales

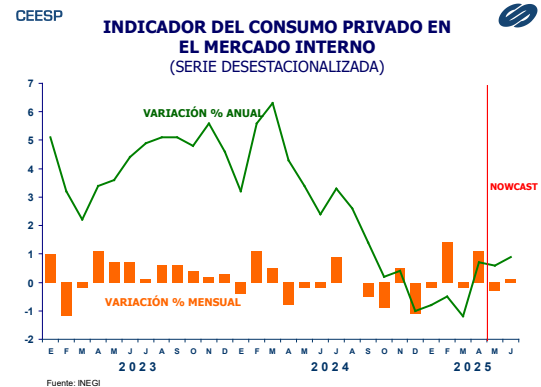
Las opiniones
expuestas en esta
publicación son
resultado del análisis
técnico realizado
por los especialistas
del CEESP, y no
necesariamente
representan el punto
de vista del Consejo
Coordinador
Empresarial, A. C., ni
de ninguno de sus
organismos
asociados.

implica un incremento de 1.3% en su comparación anual. Para las actividades secundarias se prevé que en junio tengan un avance mensual de 0.2%, pero una caída anual de 0.6%. Para las actividades terciarias se anticipa un aumento mensual de 0.2% y uno anual de 2.0%.



A pesar de que el indicador oportuno del INEGI muestra una ligera mejora en sus estimaciones anuales para el consumo privado de mayo y junio, la debilidad del indicador sigue presente. De acuerdo con el INEGI, en mayo el indicador oportuno del consumo privado reportó una disminución mensual de 0.3%, después

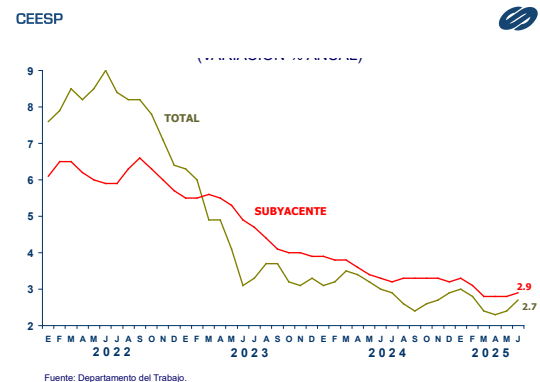
de que en su estimación previa se anticipaba que se mantendría sin cambio. Este resultado fue suficiente para que en su comparación anual mostrara una mejora de 0.6%, que contrasta con la estimación previa de una caída 0.5%. Para junio, la estimación del INEGI considera una modesta mejora que prevé un aumento mensual de 0.1%. En términos anuales esto significa que en junio el consumo privado habrá crecido 0.9% anual, aunque no representa una mejora importante si se compara con su evolución de años previos.



Estados Unidos

El Departamento del Trabajo informó que durante junio los precios al consumidor se incrementaron 0.3%, ligeramente por arriba de la estimación del mercado que anticipaba un alza de 0.2%. A su interior, los precios de alimentos se elevaron en 0.3%, en tanto que los de energía lo hicieron en 0.9%, impulsados por el aumento de 1.0% en los precios de las gasolinas. Excluyendo alimentos y energía, el indicador subyacente de precios aumentó 0.2%, una décima de punto porcentual por debajo del pronóstico

del mercado. En su comparación anual, los precios al consumidor aumentaron 2.7%, en tanto que el indicador subyacente lo hizo en 2.9%.





CONTENIDO

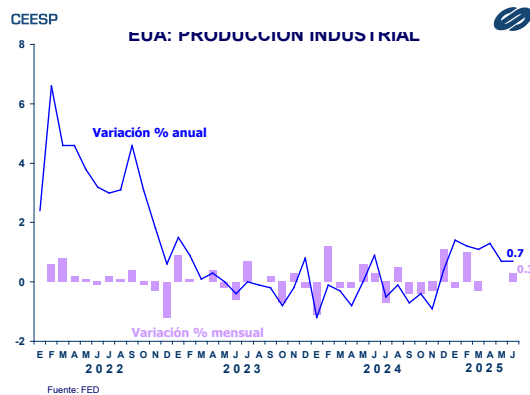
Panorama general

Economía

Indicadores financieros semanales

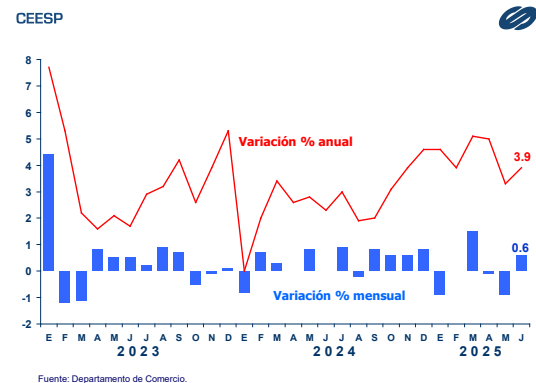
Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.

De acuerdo con el reporte de la Reserva Federal, en junio la producción industrial aumentó 0.3% superando el pronóstico del mercado que preveía un avance de 0.1%. Este resultado respondió principalmente al incremento de 2.8% en la producción de servicios públicos. La producción manufacturera aumentó 0.1%, mientras que la producción minera se contrajo 0.3%. En su comparación anual, la producción industrial total aumentó 0.7%, similar al avance del mes previo.



Durante junio las ventas minoristas crecieron 0.6%, superando notoriamente la estimación del mercado que anticipaba un alza de 0.2%. Sobresale la venta de vehículos de motor y autopartes que creció 1.2%. Las ventas en tiendas de alimentos y bebidas aumentaron 0.5%, en

tanto que las de materiales de construcción y equipo de jardinería y suministros lo hicieron en 0.9%. Por su parte, las ventas en tiendas de muebles y artículos para el hogar disminuyeron 0.1%, en tanto que las ventas de estaciones de gasolina se mantuvieron sin cambio. Excluyendo automóviles, las ventas minoristas aumentaron 0.5%. Respecto al mismo mes del año pasado, las ventas minoristas totales aumentaron 3.9%



CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SECTOR PRIVADO, A. C. Lancaster No. 15. Col. Juárez, 06600, D. F. Tel. 5229 1100. Internet: www.ceesp.org.mx

ACTIVIDAD ECONÓMICA, Tomo III, **ANÁLISIS ECONÓMICO EJECUTIVO, Julio 2025**. Certificado de licitud de título No. 6919 y de licitud de contenido No. 8011 de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, Certificado de Reserva 04-1998-070220420000-102. Distribuido por el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

© DERECHOS RESERVADOS Prohibida su reproducción total o parcial.